

嘉南藥理大學日間部課程科目表

適用對象：一〇九學年度入學 休閒暨健康管理學院·大學部四年制休閒保健管理系

第一學年				第二學年				第三學年				第四學年				備註
選課別	科目名稱	第一學期學分	第二學期學分	選課別	科目名稱	第一學期學分	第二學期學分	選課別	科目名稱	第一學期學分	第二學期學分	選課別	科目名稱	第一學期學分	第二學期學分	
核	基礎服務學習(一)	0	1	核	程式設計與生活	2	2	發	通識三創	2	2	必	專題製作(二)	1	1	
核	大學英文(一)	2	2	核	歷史記憶與台灣文化		2	發	通識社會	2	2	必	休閒事業創業管理	2	3	
核	中文鑑賞與應用	2	2					發	通識文藝		2	必	地方創生理論與實務	2	3	
核	運算思維	2	2	發	通識職能	2	2	發	通識自然		2	必	銀髮族休閒保健	2	2	
核	體育		2													
核	基礎服務學習(二)		0	必	統計學(一)	2	2	必	休閒事業人力資源管理	2	2	必	核心專業能力檢定		0	
核	大學英文(二)		2	必	營養保健	2	2	必	芳香保健實作	2	3					
核	數位科技應用		2	必	顧客健康評估	2	2	必	導覽解說與訓練	2	3	選	選修	4	4	
				必	市場調查與研究方法		2	必	專題製作(一)		1					
發	通識樂活		2	必	體適能與運動處方		2	必	休閒事業財務管理		2					
				必	休閒事業行銷管理(含實作)		2	必	經絡理論與養生		2					
發	英文基本能力檢定		0					必	休閒活動設計實作		3					
發	資訊基本能力檢定		0	選	選修	8	8	選	選修	6	6	4	4			
必	管理學	3	3													
必	休閒產業概論	2	2													
必	休閒消費者行為	2	2													
必	傳統養生與保健	2	2													
必	休閒數位設計工具	2	2													
必	休閒資源調查與分析(含實作)		2													
必	創意思考與休閒企劃撰寫實作)		2													
必	生理與解剖學		2													
選	選修	4	4													
	核心通識	6	7		核心通識	2	2		發展通識	4	4		必	修	7	9
	發展通識	11	11		發展通識	2	2		必	修	6	8	選	修	4	4
	必選	4	4		必選	8	8		修	6	6	4	4			
	合計	21	22		合計	18	18		合計	16	18		合計	11	13	

1.各學期規劃之選修學分數如本表所示，其各學期預計開設之選修課程，詳「選修列表」，得視實際情形開課。
2.課程模組之課程配置，詳「課程模組科目表」。

畢業學分
 核心通識 必修:16
 通識社會 必修:2
 通識自然 必修:2
 通識三創 必修:2
 通識樂活 必修:2
 通識職能 必修:2
 通識文藝 必修:2
 專業課程 必修:50 選修:50

 畢業學分 合計:128

備註

- 1.畢業最低學分為 128 學分「核心通識：16 學分；發展通識：12 學分；必修：50 學分；選修：50 學分」。
- 2.學生畢業時須修讀非本系課程至少 10 學分，或完成一個跨領域學分學程【微學程(不含本系職能微學程)、學分學程、就業學程及產業學院】。
- 3.在原規範應修的發展通識學分外，另外加修之發展通識課程，可納入「非本系課程 10 學分」採計
- 4.學生修讀非課程科目表內之計畫類課程，可納入「非本系課程 10 學分」採計修讀他系(學位學程)課程或微型課程得予採認為本系選修學分，其累計學分數至多不超過畢業應修選修總學分數之 1/2 為限。
- 5.院定必修課程：管理學。
- 6.選課別：「核」-核心通識；「發」-發展通識；「必」-必修；「選」-選修。
- 7.發展通識課程共六領域：「通識社會」-社會倫理領域；「通識自然」-自然科技領域；「通識文藝」-人文藝術領域；「通識三創」-發明三創領域；「通識職能」-職能技巧領域；「通識樂活」-健康樂活領域。
- 8.發展通識課程共六領域，每一領域至少需修滿 2 學分，總計 12 學分。
- 9.「管理與行銷模組」，至少需修 11 學分；「遊憩企劃模組」，至少需修 11 學分；「健康促進模組」，至少需修 10 學分；修畢該課程模組可於畢業成績單註明模組修畢說明。
- 10.「英文基本能力檢定」、「資訊基本能力檢定」及「核心專業能力檢定」實施方式依照本校英文基本能力指標及輔導作業辦法、資訊基本能力檢定及輔導要點及本系一般及核心專業能力實施要點實施方式為之。
- 11.「休閒產業職場實習」：本課程為 9 學分，職場實習至少 640 小時，實習時間為大四下學期，為期 4.5 個月，學生實習需經由本系實習委員會核定進行。

承辦人員：

系所主管：

嘉南藥理大學日間部課程科目表 專業選修列表

適用對象：一〇九學年度入學 休閒暨健康管理學院·大學部四年制休閒保健管理系

選課別	課程名稱	不分學期		選課別	課程名稱	不分學期		選課別	課程名稱	不分學期	
		學分	時數			學分	時數			學分	時數
選	國際禮儀	2	2	選	遊程規劃與設計	2	2				
選	統計學(二)	2	2	選	休閒農場經營實務	2	2				
選	休閒事業投資評估	2	2	選	商業遊憩	2	2				
選	休閒經濟學	2	2	選	簡報視覺設計製作	2	2				
選	旅遊保健	2	2	選	影音企劃實務	2	2				
選	休閒空間規劃	2	2	選	休閒 SPA 保健實務	2	2				
選	休閒英文	2	2	選	休閒樂活芳香實務	2	2				
選	休閒產業職場實習	9	-	選	休閒事業開發實作	2	2				
選	健康促進	2	2	選	數位模型設計	2	2				
選	生態旅遊	2	2	選	休閒服務設計與服務品管	2	2				
選	探索教育	2	2	選	休閒事業整合行銷	2	2				
選	健身運動指導	2	2	選	廣告創意設計實務	2	2				
選	休閒事業專案管理	2	2	選	活動績效評估	2	2				
選	鐵道旅遊管理	2	2	選	運動營養	2	2				
選	職場倫理	2	2	選	身體協調性與運用	2	2				
選	健康管理	2	2	選	休閒文化創意商品設計	2	2				
選	人力資源發展	2	2	選	休閒事業策略管理	2	2				
選	感官遊戲設計	2	2	選	養生度假村經營管理	2	2				
選	節慶活動企劃行銷與實務	2	2	選	休閒數位導覽	2	2				
選	紓壓調理保健	2	2	選	休閒地理資訊系統概論	2	2				
選	運動傷害防護與急救	2	2	選	身心靈整體分析	2	2				
選	激勵與領導統御	2	2								
選	養生保健事業經營管理	2	2								
選	媒體公關實務	2	2								
選	傳統整復推拿全身調理手法	2	2								
選	足部養生保健	2	2								
選	傳統整復推拿基本常用手法	2	2								
選	刮痧與拔罐調理	2	2								
選	健美塑身實務	2	2								
選	會議展覽策劃	2	2								
選	領團人員實務	2	2								
選	水療保健應用	2	2								
選	休閒事業顧客服務管理	2	2								
選	休閒事業網路行銷	2	2								
選	休閒事業衝突危機管理	2	2								

承辦人員：

系科主任：

課務組組長：

模組課程科目表

系科別：(109 入學)大學部四年制·休閒保健管理系

製表日期：2021.01.25

管理與行銷模組		遊憩企劃模組		健康促進模組						備註
科目	學分	科目	學分	科目	學分	科目	學分	科目	學分	
管理學	3	創意思考與休閒企劃撰寫(含實作)	2	生理與解剖學	2					
休閒事業行銷管理(含實作)	2	◎選備課1應修：6學分	3	芳香保健實作	2					
休閒事業策略管理	2	◎選備課1應修：6學分	3	◎選備課1應修：6學分	6					
休閒事業專案管理	2	休閒數位導覽	2	健身運動指導	2					
媒體公關實務	2	節慶活動企劃行銷與實務	2	運動傷害防護與急救	2					
休閒事業顧客服務管理	2	會議展覽策劃	2	傳統整復推拿基本常用手	2					
休閒事業網路行銷	2	遊程規劃與設計	2	刮痧與拔罐調理	2					
休閒事業整合行銷	2	休閒文化創意商品設計	2	休閒SPA保健實務	2					
		簡報視覺設計製作	2	旅遊保健	2					
必 備 學 分	5	必 備 學 分	5	必 備 學 分	4	必 備 學 分	--	必 備 學 分		
選 備 學 分	6	選 備 學 分	6	選 備 學 分	6	選 備 學 分	--	選 備 學 分		
合 計 學 分	11	合 計 學 分	11	合 計 學 分	10	合 計 學 分	--	合 計 學 分		
附註	<p>「管理與行銷模組」，至少需修 11 學分(必備：5 學分，選備 6 學分)；修畢該課程模組可於畢業成績單註明模組修畢說明。</p> <p>「遊憩企劃模組」，至少需修 11 學分(必備：5 學分，選備 6 學分)；修畢該課程模組可於畢業成績單註明模組修畢說明。</p> <p>「健康促進模組」，至少需修 10 學分(必備：4 學分，選備 6 學分)；修畢該課程模組可於畢業成績單註明模組修畢說明。</p>									

課務組組長：

承辦人員：