適用對象:(111年度入學)8110.大學部,四年制,休閒保健管理系()

## 嘉南藥理大學(進修部)課程科目表

製表日期:2022/04/06(1251) 第四學年 第二學年 第三學年 第二 第二 第二 第二 選課 學期 學期 學期 學期 學期 學期 學期 學期 備 註 課 課 目 名 科目名稱 目 目 名 稱 學時學時 學時 學時 學時學時 學時 學時 别 分數 分 數 分 分數 分數 分數 分數 數 數 分 核大學英文(一) 必 旅遊保健 2, 2, 2 2 程式設計與生活 2. 發通識三創 2. 2. 1.各學期規劃之選修學 核數位科技應用 核歷史記憶與台灣文化 發通識自然 2. 4 必休閒事業創業管理 分數如本表所示,其各 核大學英文(二) 發通識文藝 2 2 必城市行銷實務 學期預計開設之選修課 核中文鑑賞與應用 2 2 發 通識三創 2 發通識社會 2 2 必職場倫理 程,詳「選修列表」, 核運算思維 2 2 發通識職能 2 2. 得視實際情形開課。 10 10 10 10 2 課程模組之課程配 休閒事業人力資源管理 選選修 發誦識樂活 2 2 必體適能與運動處方 導覽解說與訓練 2. 4 置,詳「課程模組科目 必休閒事業顧客服務管理 2 必 運動傷害防護 2 4 表」。 2 2 必 管理學 必 市場調査 2 休閒文化創意商品設計 必休閒應用生理學 必 休閒事業行銷管理 4 必 專題製作 必獎勵旅遊規劃與管理 必數位設計工具 2 必休閒事業財務管理 2 2 必 消費者行為 休閒活動設計實作 2 4 必休閒產業概論 2 2 選選修 10 10 6 6 必節慶活動企劃行銷與實務 2 2 必 休閒暨會展空間設計 2 2 必顧客健康評估 2 選 選修 4 4 2 必創意思考與問題解決 2 2 選 選修 4 4 4 4 畢業學分 核心通識 必修:14 通識社會 必修:2 通識自然 必修:2 通識三創 必修:4 通識樂活 必修:2 通識職能 必修:2 4 4 6 6 核心通識 核心通識 4 4 0 0 發展通識 4 4 4 4 必 6 4 6 4 通識文藝 必修:2 發展通識 0 0 2 2 發展通識 () 0 4 4 1/1 8 12 8 10 襈 修 10 10 10 專業課程 必修:50 選修:50 8 8 8 8 6 6 4 6 襈 修 4 4 2 2 14 16 14 16 1/1 修 小計 畢業學分合計:128 修 選 10 10 6 6 16 20 14 16 選 4 4 4 4 修 小計 小計 16 16 20 20 小計 20 20 14 16

承辦人員: 系所主任:

1. 畢業最低學分為 128 學分「核心通識: 14 學分;發展通識: 14 學分;必修: 50 學分;選修: 50 學分」。

- 2. 修讀他系(學程)課程得予採認為學位畢業專業選修學分,其累計學分數至多不超過畢業專業選修總學分之 1/2 為限。
- 3. 院定必修課程:管理學
- 4. 選課別:「核」核心通識,「發」發展通識,「必」專業必修,「選」專業選修。
- 5. 發展通識領域:「通識社會」-社會倫理領域;「通識自然」-自然科技領域;「通識文藝」-人文藝術領域;「通識三創」-發明三創領域;「通識職能」-職能技巧領域;「通識樂活」-健康樂活領域;發展通識課程共六領域,每一領域至少需修滿 2 學分共 12 學分;「指定領域」,由各系指定任一發展通識領域課程,修讀 2 學分,總計 14 學分。

佰

괔

選		不分學期		選		不分學期		選		不分學期	
課	科目名稱	學	時	課	科目名稱	學	時	課	科目名稱	學	時
別	國際禮儀	<b>分</b> 2	數	別選	領團人員實務	<del>分</del> 2	<b>數</b>	別		分	數
選	体間資源調查與分析		2	選	水療保健應用			╢			<u> </u>
選	休閒身深調鱼與分析 休閒事業投資評估	2 2	2	選	本療体健應用 休閒事業衝突危機管理	2 2	2	<b> </b>			<u> </u>
選	休閒尹素校員計估 休閒經濟學	2	2		休閒事素價大厄機官理 休閒農場經營實務	2	2	<b> </b>			<u> </u>
選			2	選選				<b>I</b> I—			<b>├</b>
選	休閒空間規劃	2			商業遊憩	2	2	<b>I</b> I—			<b>├</b>
選	休閒英文	2	2	選	簡報視覺設計製作	2	2	╢			<u> </u>
選	企劃書撰寫	2	2	選	影音企劃實務	2	2	╢			<u> </u>
選	芳香保健實作	2	2	選	休閒SPA保健實務	2	2	4			<u> </u>
選	健康促進	2	2	選	創意產業發展與行銷	2	2	4			<u> </u>
選	經絡理論與養生	2	2	選	休閒事業開發實作	2	2	!∟			<u> </u>
選	休閒養生與保健	2	2	選	數位模型設計	2	2	<u> </u>			<u> </u>
選	休閒數位導覽	2	2	選	休閒事業整合行銷	2	2	<b>∐</b>			ļ
選	生態旅遊	2	2	選	廣告創意設計實務	2	2	<b>∐</b>			ļ
選	養生瑜珈	2	2	選	活動績效評估	2	2	<u> </u>			ļ
選	健身運動指導	2	2	選	運動營養	2	2	Щ			
選	休閒事業專案管理	2	2	選	身體協調性與運用	2	2	_  _			
選	身心靈整體分析	2	2	選	健康休閒實務	2	2	Щ			
選	鐵道旅遊管理	2	2	選	旅遊糾紛案例分析	2	2				
選	健康管理	2	2	選	休閒律動與健康促進	2	2				
選	人力資源發展	2	2	選	品牌形象管理	2	2				
選	世界觀光資源概要	2	2	選	休閒遊憩事業個案分析	2	2				
選	旅行業經營管理	2	2	選	展覽規劃與管理	2	2				
選	觀光餐旅業服務品質管理	2	2	選	健身俱樂部經營管理	2	2				
選	飯店經營管理	2	2	選	會展英文	2	2				
選	領隊與導遊實作	2	2	選	幼兒體能遊戲	2	2				
選	紓壓調理保健	2	2	選	運動行銷與傳播	2	2				
選	激勵與領導統御	2	2	選	新媒體行銷	2	2				
選	養生保健事業經營管理	2	2	選	休閒事業策略管理	2	2				
選	媒體公關實務	2	2	選	養生度假村經營管理	2	2				
選	傳統整復推拿全身調理手法	2	2	選	休閒地理資訊系統概論	2	2				
選	足部養生保健	2	2	選	會展管理實務	2	2				
選	傳統整復推拿基本常用手法	2	2	選	銀髮族休閒保健	2	2				
選	刮痧與拔罐調理	2	2								
選	健美塑身實務	2	2								
選	會議展覽策劃	2	2	II				╙			<b>†</b>

承辦人員: 系所主任: