

嘉南藥理大學日間部課程科目表

適用對象：一一二學年度入學 環境永續暨休閒學院·大學部四年制休閒保健管理系

選課別	第一學年				第二學年				第三學年				第四學年				備註						
	科目名稱	第一學期學分	第二學期學分	選課別	科目名稱	第一學期學分	第二學期學分	選課別	科目名稱	第一學期學分	第二學期學分	選課別	科目名稱	第一學期學分	第二學期學分	選課別							
核	基礎服務學習(一)	0	1		核	程式設計與生活	2	2	發	通識三創	2	2	必	專題製作(二)	1	2							
核	大學英文(一)	2	2		核	歷史記憶與台灣文化		2	2	發	通識永續	2	2	必	旅遊保健	2	2						
核	運算思維	2	2							發	通識文藝		2	2	必	休閒事業創業管理	2	2					
核	中文閱讀與寫作	2	2		發	通識職能	2	2	發	通識自然		2	2	必	城市行銷實務	2	3						
核	體育		2	2																			
核	基礎服務學習(二)		0	1	必	統計學	2	2	必	休閒事業人力資源管理	2	2	必	核心專業能力檢定			0	0					
核	大學英文(二)		2	2	必	市場調查與研究方法	2	3	必	獎勵旅遊規劃與管理	2	3											
核	數位科技應用		2	2	必	體適能與運動處方	3	3	必	運動傷害防護	2	3	選	選修	4	4	10	10					
					必	休閒事業行銷管理		2	3	必	專題製作(一)		1	2									
發	通識樂活		2	2	必	休閒活動設計實作		3	3	必	休閒事業財務管理		2	2									
					必	運動營養		2	2	必	休閒事業顧客服務管理		3	3									
發	英文基本能力檢定		0	0																			
發	資訊基本能力檢定		0	0	選	選修	8	8	8	8	選	選修	6	6	6	6							
必	管理學	3	3																				
必	休閒產業概論	2	2																				
必	休閒應用生理學	2	2																				
必	休閒消費者行為	2	2																				
必	休閒數位設計工具	2	2																				
必	休閒暨會展空間設計			2	3																		
必	顧客健康評估			2	3																		
必	創意思考與問題解決			2	3																		
選	選修	4	4	4	4																		
	核心通識	6	7	6	7	核	核心通識	2	2	2	2	發	發展通識	4	4	4	4	必	選修	7	9		
	發展通識			2	2	發	發展通識	2	2	2	2	發	發展通識	6	8	6	7			4	4	10	10
	必修	11	11	6	9	必	必修	7	8	7	8	必	必修	6	6	6	6						
	選修	4	4	4	4	選	選修	8	8	8	8	選	選修										
	合計	21	22	18	22		合計	19	20	17	18		合計	16	18	16	17		合計	11	13	10	10
備註	<p>1.畢業最低學分為 128 學分「核心通識：16 學分；發展通識：12 學分；專業必修：50 學分；選修：50 學分」。</p> <p>2.學生畢業時須修讀非本系課程至少 10 學分，或完成一個跨領域學分學程【微學程(不含本系職能微學程)、學分學程、就業學程及產業學院】。</p> <p>3.學生修讀非課程科目表內之計畫類課程，可納入「非本系課程 10 學分」採計</p> <p>4.修讀他系(學位學程)課程或微型課程得予採認為本系選修學分，其累計學分數至多不超過畢業應修選修總學分之 1/2 為限。</p> <p>5.院定必修課程：管理學。</p> <p>6.選課別：「核」-核心通識；「發」-發展通識；「必」-專業必修；「選」-選修。</p> <p>7.發展通識領域：「通識永續」-永續發展領域；「通識自然」-自然科技領域；「通識文藝」-人文藝術領域；「通識三創」-發明三創領域；「通識職能」-職能技巧領域；「通識樂活」-健康樂活領域。</p> <p>8.發展通識課程共六領域，每一領域至少需修滿 2 學分，總計 12 學分。</p> <p>9.「休閒企劃行銷模組」，至少需修 11 學分；「健康促進管理模組」，至少需修 12 學分；修畢該課程模組可於畢業成績單註明模組修畢說明。</p> <p>10.「英文基本能力檢定」、「資訊基本能力檢定」及「核心專業能力檢定」實施方式依照本校英文基本能力指標及輔導作業辦法、資訊基本能力檢定及輔導要點及本系一般及核心專業能力實施要點實施方式為之。</p> <p>11.「休閒產業職場實習」：本課程為 9 學分，職場實習至少 640 小時，實習時間為大四下學期，為期 4.5 個月，學生實習需經由本系實習委員會核定進行。</p> <p>12.若為外國學生(港澳陸生除外)，學生入學時若未具華語文能力 A2(含)級以上，學生應於一年級接受本校辦理之華語文輔導，並通過華語文能力 A2(含)級以上測驗。</p>																						
<p>畢業學分</p> <p>核心通識 必修:16</p> <p>通識自然 必修:2</p> <p>通識三創 必修:2</p> <p>通識樂活 必修:2</p> <p>通識職能 必修:2</p> <p>通識永續 必修:2</p> <p>通識文藝 必修:2</p> <p>專業課程 必修:50 選修:50</p> <p>-----</p> <p>畢業學分 合計:128</p>																							

承辦人員：

系所主管：

嘉南藥理大學日間部課程科目表 專業選修列表

適用對象：一一二學年度入學 環境永續暨休閒學院·大學部四年制休閒保健管理系

選課別	課程名稱	不分學期		選課別	課程名稱	不分學期		選課別	課程名稱	不分學期	
		學分	時數			學分	時數			學分	時數
選	國際禮儀	2	2	選	休閒事業衝突危機管理	2	2				
選	休閒資源調查與分析	2	2	選	休閒農場經營實務	2	2				
選	休閒事業投資評估	2	2	選	商業遊憩	2	2				
選	休閒經濟學	2	2	選	簡報視覺設計製作	2	2				
選	休閒運動概論	2	2	選	影音企劃實務	2	2				
選	休閒空間規劃	2	2	選	休閒 SPA 保健實務	2	2				
選	休閒英文	2	2	選	創意產業發展與行銷	2	2				
選	企劃書撰寫	2	2	選	休閒事業開發實作	2	2				
選	休閒產業職場實習	9	-	選	數位模型設計	2	2				
選	芳香保健實作	2	2	選	休閒事業整合行銷	2	2				
選	健康促進	2	2	選	廣告創意設計實務	2	2				
選	導覽解說與訓練	2	2	選	活動績效評估	2	2				
選	經絡理論與養生	2	2	選	身體協調性與運用	2	2				
選	休閒養生與保健	2	2	選	休閒文化創意商品設計	2	2				
選	生態旅遊	2	2	選	健康休閒實務	2	2				
選	養生瑜珈	2	2	選	休閒律動與健康促進	2	2				
選	健身運動指導	2	2	選	品牌形象管理	2	2				
選	休閒事業專案管理	2	2	選	休閒遊憩事業個案分析	2	2				
選	鐵道旅遊管理	2	2	選	展覽規劃與管理	2	2				
選	職場倫理	2	2	選	健身俱樂部經營管理	2	2				
選	健康管理	2	2	選	會展英文	2	2				
選	人力資源發展	2	2	選	幼兒體能遊戲	2	2				
選	節慶活動企劃行銷與實務	2	2	選	運動行銷與傳播	2	2				
選	紓壓調理保健	2	2	選	新媒體行銷	2	2				
選	激勵與領導統御	2	2	選	休閒旅遊法規概要	2	2				
選	養生保健事業經營管理	2	2	選	休閒產業經濟政策	2	2				
選	媒體公關實務	2	2	選	休閒遊憩政策與法規(含實作)	2	2				
選	傳統整復推拿全身調理手法	2	2	選	休閒事業策略管理	2	2				
選	足部養生保健	2	2	選	養生度假村經營管理	2	2				
選	傳統整復推拿基本常用手法	2	2	選	休閒數位導覽	2	2				
選	刮痧與拔罐調理	2	2	選	休閒地理資訊系統概論	2	2				
選	健美塑身實務	2	2	選	會展管理實務	2	2				
選	會議展覽策劃	2	2	選	身心靈整體分析	2	2				
選	領團人員實務	2	2	選	銀髮族休閒保健	2	2				
選	水療保健應用	2	2								

承辦人員：

系科主任：

課務組組長：

嘉南藥理大學日間部課程模組科目表

系科別：(112 入學)大學部四年制·休閒保健管理系

製表日期：113 年 6 月 26 日

休閒企劃行銷模組					健康促進管理模組															
選課別	科目	學分	時數	學期	選課別	科目	學分	時數	學期	選課別	科目	學分	時數	學期	選課別	科目	學分	時數	學期	
必	休閒活動設計實作	3	3	二下	必	體適能與運動處方	3	3	二上											
必	休閒事業行銷管理	2	3	二下	必	休閒事業顧客服務管理	3	3	三下											
	◎選備課 1 應修：6 學分					◎選備課 1 應修：6 學分														
選	企劃書撰寫	2	2		選	休閒事業策略管理	2	2												
選	節慶活動企劃行銷與實務	2	2		選	養生瑜珈	2	2												
選	導覽解說與訓練	2	2		選	健身運動指導	2	2												
選	媒體公關實務	2	2		選	休閒事業專案管理	2	2												
選	會議展覽策劃	2	2		選	紓壓調理保健	2	2												
選	領團人員實務	2	2		選	休閒事業衝突危機管理	2	2												
選	簡報視覺設計製作	2	2		選	健身俱樂部經營管理	2	2												
選	休閒文化創意商品設計	2	2		選	運動行銷與傳播	2	2												
必	備	學	分	5	必	備	學	分	6	必	備	學	分	--	必	備	學	分	--	
選	備	學	分	6	選	備	學	分	6	選	備	學	分	--	選	備	學	分	--	
合	計	學	分	11	合	計	學	分	12	合	計	學	分	--	合	計	學	分	--	
附註	「休閒企劃行銷模組」，至少需修 11 學分（必備：5 學分，選備 6 學分）；修畢該課程模組可於畢業成績單註明模組修畢說明。				「健康促進管理模組」，至少需修 12 學分（必備：6 學分，選備 6 學分）；修畢該課程模組可於畢業成績單註明模組修畢說明。															

承辦人員：

系所主管：