

嘉南藥理大學日間部課程科目表 專業選修列表

適用對象：一一二學年度入學 環境永續暨休閒學院·大學部四年制休閒保健管理系

選課別	課程名稱	不分學期		選課別	課程名稱	不分學期		選課別	課程名稱	不分學期	
		學分	時數			學分	時數			學分	時數
選	國際禮儀	2	2	選	休閒事業衝突危機管理	2	2				
選	休閒資源調查與分析	2	2	選	休閒農場經營實務	2	2				
選	休閒事業投資評估	2	2	選	商業遊憩	2	2				
選	休閒經濟學	2	2	選	簡報視覺設計製作	2	2				
選	休閒運動概論	2	2	選	影音企劃實務	2	2				
選	休閒空間規劃	2	2	選	休閒 SPA 保健實務	2	2				
選	休閒英文	2	2	選	創意產業發展與行銷	2	2				
選	企劃書撰寫	2	2	選	休閒事業開發實作	2	2				
選	休閒產業職場實習	9	-	選	數位模型設計	2	2				
選	芳香保健實作	2	2	選	休閒事業整合行銷	2	2				
選	健康促進	2	2	選	廣告創意設計實務	2	2				
選	導覽解說與訓練	2	2	選	活動績效評估	2	2				
選	經絡理論與養生	2	2	選	身體協調性與運用	2	2				
選	休閒養生與保健	2	2	選	休閒文化創意商品設計	2	2				
選	生態旅遊	2	2	選	健康休閒實務	2	2				
選	養生瑜珈	2	2	選	休閒律動與健康促進	2	2				
選	健身運動指導	2	2	選	品牌形象管理	2	2				
選	休閒事業專案管理	2	2	選	休閒遊憩事業個案分析	2	2				
選	鐵道旅遊管理	2	2	選	展覽規劃與管理	2	2				
選	職場倫理	2	2	選	健身俱樂部經營管理	2	2				
選	健康管理	2	2	選	會展英文	2	2				
選	人力資源發展	2	2	選	幼兒體能遊戲	2	2				
選	節慶活動企劃行銷與實務	2	2	選	運動行銷與傳播	2	2				
選	紓壓調理保健	2	2	選	新媒體行銷	2	2				
選	激勵與領導統御	2	2	選	休閒旅遊法規概要	2	2				
選	養生保健事業經營管理	2	2	選	休閒產業經濟政策	2	2				
選	媒體公關實務	2	2	選	休閒遊憩政策與法規(含實作)	2	2				
選	傳統整復推拿全身調理手法	2	2	選	休閒事業策略管理	2	2				
選	足部養生保健	2	2	選	養生度假村經營管理	2	2				
選	傳統整復推拿基本常用手法	2	2	選	休閒數位導覽	2	2				
選	刮痧與拔罐調理	2	2	選	休閒地理資訊系統概論	2	2				
選	健美塑身實務	2	2	選	會展管理實務	2	2				
選	會議展覽策劃	2	2	選	身心靈整體分析	2	2				
選	領團人員實務	2	2	選	銀髮族休閒保健	2	2				
選	水療保健應用	2	2								

承辦人員：

系科主任：

課務組組長：

嘉南藥理大學日間部課程模組科目表

系科別：(112 入學)大學部四年制·休閒保健管理系

製表日期：113 年 6 月 26 日

休閒企劃行銷模組					健康促進管理模組														
選課別	科目	學分	時數	學期	選課別	科目	學分	時數	學期	選課別	科目	學分	時數	學期	選課別	科目	學分	時數	學期
必	休閒活動設計實作	3	3	二下	必	體適能與運動處方	3	3	二上										
必	休閒事業行銷管理	2	3	二下	必	休閒事業顧客服務管理	3	3	三下										
	◎選備課 1 應修：6 學分					◎選備課 1 應修：6 學分													
選	企劃書撰寫	2	2		選	休閒事業策略管理	2	2											
選	節慶活動企劃行銷與實務	2	2		選	養生瑜珈	2	2											
選	導覽解說與訓練	2	2		選	健身運動指導	2	2											
選	媒體公關實務	2	2		選	休閒事業專案管理	2	2											
選	會議展覽策劃	2	2		選	紓壓調理保健	2	2											
選	領團人員實務	2	2		選	休閒事業衝突危機管理	2	2											
選	簡報視覺設計製作	2	2		選	健身俱樂部經營管理	2	2											
選	休閒文化創意商品設計	2	2		選	運動行銷與傳播	2	2											
必	備 學 分	5			必	備 學 分	6			必	備 學 分	--			必	備 學 分	--		
選	備 學 分	6			選	備 學 分	6			選	備 學 分	--			選	備 學 分	--		
合	計 學 分	11			合	計 學 分	12			合	計 學 分	--			合	計 學 分	--		
附註	「休閒企劃行銷模組」，至少需修 11 學分（必備：5 學分，選備 6 學分）；修畢該課程模組可於畢業成績單註明模組修畢說明。				「健康促進管理模組」，至少需修 12 學分（必備：6 學分，選備 6 學分）；修畢該課程模組可於畢業成績單註明模組修畢說明。														

承辦人員：

系所主管：